



Χριστίνα Κεφαλιανού

Ολοκλήρωσε επιτυχώς την πιστοποίηση
Online Marketing Fundamentals in Tourism



Σε συνεργασία με:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Τουρισμού



Υπο την αιγίδα του
Ελληνικού Οργανισμού
Τουρισμού
www.visitgreece.gr



Εκδόθηκε την
29/08/2016

Το σεμινάριο Grow Greek Tourism Online αποτελείται από 23 ενότητες καλύπτοντας μεγάλο εύρος θεμάτων των βασικών αρχών μάρκετινγκ: αναζήτηση, email, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δίκτυο προβολής, βίντεο, ηλεκτρονικό επιχειρείν, γεωγραφική στόχευση και analytics.



Endorsed by Iab Europe